



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Centro di Ricerca Interdipartimentale sulla
Sicurezza e Prevenzione dei Rischi - CRIS**

Sede
via Pietro Vivarelli, 10
41125 - Modena, Italia
T +39 059 205 6137 · F +39 059 205 6129

www.unimore.it
cris.unimore.it

POLITICA DEONTOLOGICA DEL CRIS

Il Centro di Ricerca Interdipartimentale sulla Sicurezza e Prevenzione dei Rischi (CRIS) dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia è prevalentemente focalizzato a promuovere, gestire e partecipare a:

- progetti di ricerca,
- servizi di formazione specialistica anche orientati al trasferimento tecnologico,
- servizi di informazione e divulgazione anche orientati al trasferimento tecnologico,

nell'ambito della sicurezza logica e informatica, della sicurezza fisica, della incolumità e prevenzione dei rischi in ambito sociale e lavorativo, degli ausili alla prevenzione del crimine.

In tutte queste attività, il CRIS come struttura si impegna a:

1. dedicare una parte preponderante delle proprie risorse umane e tecnologiche ad attività direttamente o indirettamente rivolte al miglioramento del sistema imprenditoriale regionale;
2. impiegare risorse umane con livelli di competenza tecnica e di esperienza adeguate a garantire la qualità delle prestazioni in tutte le attività promosse, gestite, a cui si partecipa o che gli sono state affidate;
3. mettere in atto tutti i mezzi necessari per l'ottenimento dei risultati attesi, se necessario, anche rivolgendosi a servizi e a personale esterni ovvero acquisendo nuovo personale;
4. rispettare le scadenze temporali previste dai progetti di ricerca industriale e di formazione ovvero dei tempi concordati con i committenti per tutte le attività caratterizzate da un adattamento personalizzato dei servizi;
5. fornire al mercato servizi in linea con il livello di qualità e di professionalità che sono richiesti a tutti soggetti membri della RETE REGIONALE;
6. mettere in atto tutte le misure necessarie a garantire e mantenere un elevato livello di qualità percepito dai clienti e partner, in termini di competenza, professionalità e standard di qualità del servizio;
7. dare pubblico rilievo, mediante sito Web, dei risultati delle indagini sul livello di qualità percepito dai clienti e partner;
8. rinnovare e arricchire il proprio patrimonio culturale e di competenze al fine di fornire a committenti e partner servizi e risorse sempre aggiornate;
9. indirizzare il committente, qualora la struttura non sia in grado di rispondere direttamente alle sue necessità, ad altri soggetti che se ne possano fare carico, in particolare all'interno della RETE REGIONALE;
10. non operare in esclusiva per singoli soggetti committenti;
11. non svolgere attività peritali e di valutazione per aziende con le quali si collabora per progetti di ricerca e consulenza.